

REGOLAMENTO

DEL CONCORSO DI ABILITA' INDETTO DA DMEDIA GROUP SPA – VIA CAMPI 29/I – MERATE (LC) C.F e P.IVA 13428550159 IN ASSOCIAZIONE CON LE SOCIETA' QUI DI SEGUITO ELENcate DENOMINATO “LETTORI REPORTER SCRIVI, SCATTA, FILMA”

SOCIETA'

ASSOCIATE:

MEDIA(IN) SRL – Via Paolo Regis 7 – 10034 CHIVASSO (TO) C.F. e P.IVA 01688860996

EDITRICE VIMERCATESE SRL – Via Cavour 59 -20871 VIMERCATE (MB) C.F. e P.IVA 02732290966

EDITRICE LECCHESE SRL – Via Roma 78 – 23900 LECCO (LC) C.F.e P.IVA 01230210138

EDITRICE VALTELLINESE SRL – Via Visconti 37 20900 MONZA (MB) C.F. e P.IVA 027505709698

GIORNALE DI MERATE SRL – Via Campi 29/L 23807 MERATE (LC) C.F. e P.IVA 01216810133

AREA:

territorio nazionale

PERIODO:

Dal 22.10.2018 alle 23:59 del 20.01.2019

DESTINATARI:

utenti maggiorenni residenti o domiciliati in Italia che si registreranno sul sito www.lettorireporter.it di proprietà della società promotrice

SCOPO DEL CONCORSO:

valorizzare i territori Lombardi seguiti redazionalmente Dalle testate del circuito Netweek partecipanti al concorso e coinvolgere i lettori mettendoli In prima linea sul campo come fossero dei veri e propri giornalisti.

**TESTATE
COINVOLTE
EDITE DALLA
SOCIETA'
PROMOTTRICE
E DALLE
SOCIETA'
ASSOCIATE:**

- SETTEGIORNI RHO
- SETTEGIORNI BOLALTE
- SETTEGIORNI MAGENTA
- SETTEGIORNI ALTO MILANESE LEGNANO
- GAZZETTA DELLA MARTESANA
- GAZZETTA DELL'ADDA
- SESTOWEEK
- GARDAWEEK EDIZIONE BRESCIANA
- CHIARIWEEK
- MANERBIOWEEK
- MONTICHIARIWEEK
- GIORNALE DI MONZA
- GIORNALE DI VIMERCATE
- GIORNALE DI CARATE
- GIORNALE DI SEREGNO
- GIORNALE DI DESIO
- GIORNALE DI LECCO
- GIORNALE DI MERATE
- CENTROVALLE
- CENTROVALLE VALCHIAVENNA ALTO LAGO
- GIORNALE DI ERBA
- GIORNALE DI CANTU'
- GIORNALE DI OLGiate
- LA SETTIMANA DI SARONNO
- GIORNALE DI TREVIGLIO
- ROMANOWEEK
- BERGAMO POST
- CREMASCOWEEK
- IN VALCAMONICA

MODALITA' DI

PARTECIPAZIONE:

Nel periodo dal 22.10.2018 al 20.01.2019, tutti gli utenti maggiorenni residenti o domiciliati in Italia che vorranno partecipare al concorso, dovranno collegarsi al sito www.lettorireporter.it di proprietà della società promotrice e registrarsi compilando l'apposito form con

seguenti dati:

- nome
- cognome
- indirizzo completo abitazione
- data di nascita
- cap
- indirizzo e-mail
- numero di telefono

L'utente, dovrà inoltre rilasciare anche le seguenti dichiarazioni:

- autorizzazione affinché **DMEDIA GROUP** e le società associate possano pubblicare e utilizzare le fotografie, gli articoli ed i video inviati per partecipare al concorso ed eventualmente per essere utilizzati a scopo promozionale (spot, video, comunicati stampa e commerciali, web ecc..)
- autorizzazione al trattamento dei suoi dati personali, ai sensi degli artt.7 e 10 del citato D.Lgs 196/2003 e Direttiva 95/46/EC General Data Protection Regulation (GDPR)

Successivamente alla compilazione del form l'utente potrà caricare il suo lavoro in una delle 4 categorie qui di seguito elencate:

- * un articolo di giornale cartaceo da lui redatto che dovrà avere massimo 2000 battute
- * una fotografia in jpg massimo 2Mega corredata di titolo e di una breve descrizione come da limite disponibile on line
- * articolo web da lui redatto con massimo 1500 battute
- * video da 60' da caricare esclusivamente sul sito dell'iniziativa tramite link a piattaforma video

I materiali che verranno caricati, come sopra descritti, dovranno avere uno dei seguenti temi:

- * "Ambiente" ovvero raccontare un luogo un sito di uno dei territori su indicati

* “Economia” raccontare una storia di impresa, una Eccellenza del territorio

* “Persona& associazioni” raccontare la storia di un personaggio o di una associazione che si sia particolarmente distinta sul territorio

Potranno partecipare al concorso solo gli utenti che avranno caricato le fotografie, i video e gli articoli correttamente secondo le modalità sopra descritte.

Ogni utente potrà caricare soltanto o n.1 fotografia o n.1 video o n.1 articolo cartaceo o web per tutta la durata del concorso. L’indirizzo e-mail utilizzato sarà personale e non potrà essere utilizzato per iscrizioni da parte di terzi.

I materiali pervenuti oltre a essere pubblicati sul sito e sulla pagina Facebook del concorso, a rotazione verranno anche pubblicati sui settimanali editi dalla società promotrice e dalle società associate su indicate.

FASE GIURIA:

concorso “giuria”:

Al termine del periodo di validità del concorso (dal 22.10.2018 Al 20.01.2019), tutte le fotografie, gli articoli cartacei, gli articoli web e i video caricati sul sito secondo le modalità sopra descritte, verranno sottoposte all’esame di una apposita giuria, la quale decreterà un vincitore per ciascuna delle n.4 categorie di materiali per ciascuna delle n.29 testate aderenti alla manifestazione, i quali si aggiudicheranno i premi più avanti illustrati.

Entro il 10.02.2019. l’apposita giuria, composta da almeno tre dei seguenti componenti:

- Giancarlo Ferrario (Direttore Editoriale Lombardia Gruppo Netweek)
- Oscar Francioso (Regista, montatore web)
- Alessandro Di Mise (Giornalista e fotografo)
- Isabella Preda (Giornalista)
- Angelo Baiguini (Giornalista)
- Alice Groppelli (Giornalista)

si riunirà presso la sede della società delegata PROMO GRIFO SRL – Viale Gran Sasso 23 - MILANO, alla presenza del Notaio o del Funzionario Camerale.

**REQUISITI E
SELEZIONE:**

Tutti i materiali pervenuti verranno preventivamente suddivisi per le n.29 testate partecipanti e per le n.4 categorie.

La giuria esaminerà tutte le fotografie, gli articoli cartacei e web e i video caricate sul sito, preventivamente suddivisi per le 29 testate e le 4 categorie, secondo i seguenti criteri:

- grado di interesse della notizia**
- capacità di valorizzazione del territorio circostante**
- qualità dell'approfondimento**
- qualità della scrittura e delle sue caratteristiche web/carta**
- qualità dell'immagine (fotografie) e del video**

attribuendo a ciascuno di essi un voto da 1 a 30.

Al termine della votazione della giuria, i realizzatori delle n.29 fotografie (una per ciascuna delle testate aderenti), dei n.29 articoli cartacei (uno per ciascuna delle testate aderenti), dei n.29 articoli web (uno per ciascuna delle testate aderenti) e n.29 video (uno per ciascuna delle testate aderenti) che avranno ottenuto il maggior numero di voti, si aggiudicheranno i premi in palio.

La giuria, provvederà poi ad esaminare secondo i medesimi Criteri sopra indicati, i materiali caricati sul sito dagli utenti under 20, attribuendo a ciascuno di essi un voto da 1 a 30.

Il premio classificato per ciascuna delle n.4 categorie (fotografie, articoli cartacei, articoli web e video), si aggiudicherà il premio a loro riservato.

Nel corso dell'esame dei materiali pervenuti (fotografie, video, articoli) da parte dei componenti della giuria, sarà garantito l'anonimato dei partecipanti.

Al termine della votazione si procederà all'abbinamento dei lavori risultati vincitori con le relative anagrafiche.

Nel caso in cui nel corso dell'esame dei materiali pervenuti

da parte della giuria si dovessero verificare situazioni di pari merito, si procederà al riesame delle stesse al fine di selezionare il vincitore.

Nel caso in cui si dovesse verificare che per una o più delle n.29 testate partecipanti non siano pervenuti materiali per una o più delle n.4 categorie, i premi non assegnati verranno devoluti in beneficenza alla ONLUS sotto indicata.

PRECISAZIONI:

- **I costi relativi al collegamento ad internet necessari alla partecipazione al concorso, saranno a carico dei partecipanti**
- **la società promotrice e l'associata non si assumono alcuna responsabilità per problemi tecnici di qualunque tipo che possano impedire ad un concorrente l'accesso a internet, (a semplice titolo di esempio: disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento a internet)**
- **i partecipanti dovranno garantire l'originalità dei materiali (fotografie, video e articoli) inviati e non saranno ammessi fotomontaggi**
- **le fotografie, i video e gli articoli inviati dai partecipanti non verranno restituiti ai realizzatori e diventeranno di proprietà della società promotrice e delle associate che potranno utilizzarle a fini promozionali o per altri utilizzi legati alla promozione del concorso o del prodotto in promozione, senza dover riconoscere nulla agli autori degli stessi**
- **il server di raccolta dati sarà ubicato presso Colt Technology Services Spa – Viale Vincenzo Lancetti 23 – Milano**

MOTIVI DI ESCLUSIONE:

- **non dovranno essere utilizzati contenuti protetti da copyright e/o prodotti da terze parti o che possano violare, in alcun modo, i diritti d'autore**

- giornalmente la società promotrice e le associate effettueranno dei controlli sui materiali (fotografie, video, articoli) al fine di verificarne il contenuto. Gli stessi potranno essere rimossi dal sito qualora dovessero contenere: nudità, contenuti lascivi o volgari; oggetti e contenuti lesivi di diritti altrui, non escluso il diritto alla privacy, pubblicità o diritti di proprietà intellettuale di terzi; copyright, marchi, o qualunque altro diritto soggetto a tutela o di proprietà di terzi; violenza, armi di qualsiasi natura quali ad esempio pistole, coltelli o proiettili, droga, tabacco, materiale calunnioso o diffamatorio; fanatismo, razzismo, odio o violenza nei confronti di qualsiasi gruppo o individuo; promozione della discriminazione basata su razza, sesso, religione, nazionalità, disabilità, orientamento sessuale, età o qualsiasi altra condizione protetta dalla legge. Non saranno presi in considerazione materiali illeciti, in violazione o contrari alle leggi; ogni attività denigratoria nei confronti della società promotrice o di qualsiasi altra persona o gruppo di affiliati al concorso
- nel caso in cui si dovesse riscontrare che i vincitori abbiano utilizzato mezzi e strumenti fraudolenti o in violazione del normale svolgimento del concorso, perderanno il diritto al premio. In tal caso, la società promotrice e l'associata si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa avente lo scopo di aggirare il sistema ideato e la meccanica del concorso.

**PREMI IN
PALIO:**

CATEGORIA FOTOGRAFIE:

1° classificato per ciascuna delle n.29 testate partecipanti:

n.1 pranzo per due persone (adulti) presso il Ristorante LA FLORIDA di MANTELLO (SO) del valore di 63,64 EURO cad. IVA esclusa (10%) per n.29 vincitori per un totale di 1.845,56 IVA esclusa (10%). Il premio prevede la formula "Menù a km zero" e sarà usufruibile unicamente alla Domenica a pranzo previa prenotazione e secondo le Modalità indicate sul coupon che verrà consegnato ai vincitori

CATEGORIA ARTICOLI CARTACEI:

1° classificato per ciascuna delle n.29 testate partecipanti:

n.1 QC Terme Pass per una persona del valore di 42,62 EURO cad. IVA esclusa per n.29 vincitori per un totale di 1.235,98 EURO IVA esclusa

CATEGORIA ARTICOLI WEB:

1° classificato per ciascuna delle n.29 testate partecipanti:

n.1 orologio Hip Hop o smile solar unisex del valore di 40,98 EURO cad. IVA esclusa per n.29 vincitori per un totale di 1.188,42 EURO IVA esclusa

CATEGORIA VIDEO:

1° classificato per ciascuna delle n.29 testate partecipanti:

n.2 biglietti settore poltrona/ poltronissima/galleria(in base alla disponibilità) valido per la visione dello spettacolo della stagione 2018/2019 “A CHORUS LINE” nel periodo Marzo – Aprile 2019 nelle date disponibili al momento della prenotazione presso il Teatro Nazionale Che Banca a Milano del valore di 79,09 EURO cad. IVA esclusa (10%) per n.29 vincitori per un totale di 2.293,61 EURO IVA esclusa (10%)

**PREMI IN
PALIO PER
GLI UNDER
20:**

1° classificato per ciascuna delle n.4 categorie (fotografia, articolo cartaceo, articolo web e video):

n.1 cofanetto Mille e una notte con gusto Emozione 3 del valore di 122,87 EURO cad. IVA esclusa per n.4 vincitori per un totale di 491,48 EURO IVA esclusa

**MONTEPREMI
TOTALE:**

7.055,05 EURO IVA esclusa

RIVALSA:

La società organizzatrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all’art.30 D.P.R. n.600

del 29.9.73 a favore dei vincitori.

ONLUS: Nel caso in cui i premi non vengano richiesti o non vengano assegnati o non vengano consegnati per irreperibilità dei vincitori ai sensi dell'art.10, comma V, del D.P.R. 26.10.2001 n. 430, verranno devoluti in beneficenza alla ONLUS FABIO SASSI c/o Ospedale Leopoldo Mandic – Largo L.Mandic 1 – 23807 MERATE (LC) C.F.94005140135. In caso di rifiuto verranno incamerati dalla società promotrice.

**CONSEGNA PREMI
E COMUNICAZIONE
VINCITA':**

I premi verranno consegnati agli aventi diritto direttamente al loro domicilio senza alcuna spesa a loro carico.

I vincitori verranno avvisati via e-mail all'indirizzo indicato nel form di registrazione o telefonicamente.

Il premio non potrà essere convertito in denaro o con altri oggetti di genere diverso da quelli indicati.

Le spese di trasferimento per raggiungere le Terme, il Ristorante La Fiorida di Mantello e il Teatro Nazionale Che Banca di Milano saranno a carico dei vincitori.

I pass per le Terme, le cene e i biglietti per il Teatro dovranno essere usufruiti entro i termini indicati sugli stessi.

PUBBLICITA': La pubblicità della manifestazione sarà conforme al presente **REGOLAMENTO** e verrà effettuata tramite il sito, le pagine delle testate in promozione e qualsiasi altro canale che potrà essere utile a divulgare il più possibile il concorso.

DOMICILIAZIONE: La documentazione relativa alla presente promozione sarà a disposizione presso la società promotrice.
Il regolamento completo sarà disponibile sul sito www.lettoreporter.it.

PRIVACY:

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs 196/2003 e Direttiva 95/46/EC General Data Protection Regulation (GDPR), si rende noto che i dati personali dei partecipanti alla presente operazione saranno trattati ai fini dell'espletamento della manifestazione. Il trattamento sarà effettuato con strumenti idonei a garantire la sicurezza e la riservatezza anche attraverso sistemi automatizzati. I dati saranno trattati dalla società promotrice, per l'espletamento delle procedure relative al concorso tra cui la comunicazione della vincita e la consegna del premio. Il partecipante potrà esercitare i relativi diritti tra cui avere accesso ai propri dati, chiederne la modifica e la cancellazione oppure opporsi al loro utilizzo. Il conferimento è facoltativo, tuttavia il mancato, errato ed inesatto conferimento dei dati necessari all'invio non consentirà la fruizione del premio.

Milano 10.09.2018

**La sottoscritta DANIELA FANTAUZZO
in qualità di soggetto delegato
della società DMEDIA GROUP SPA**